FESTIVAL DES FILMS DE PLEIN AIR

CAHIER DES CHARGES

DISPOSITIF DE COMMUNICATION EN LIGNE

VERSION : 0.1

DATE DE LA DERNIÈRE MISE À JOUR : 6 OCTOBRE 2020

ANGRY GORILLA STUDIO

SOMMAIRE

1. CADRE DU PROJET
1.1. RÉSUMÉ
1.2. CONTEXTE DE L'ENTREPRISE
1.3. ENJEUX ET OBJECTIFS
1.4. LIVRABLES
1.5. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE
1.6. PLANNING PRÉVISIONNEL
2. BENCHMARK
3. CONSIDÉRATIONS MARKETING
3.1. CIBLES
3.2. INTERNATIONAL
3.3. RÉFÉRENCEMENT
3.4. CHARTE ÉDITORIALE
4. CONCEPTION GRAPHIQUE
4.1. BRIEF CRÉATIF
4.2. CHARTE GRAPHIQUE
5. SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES
5.1. PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL
5.1.1. FRONT OFFICE
5.1.2. BACK OFFICE
5.2. ARBORESCENCE
5.3. APERÇU DES CONTENUS
6. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES
6.1. CHOIX TECHNOLOGIQUES
6.2. DOMAINE ET HÉBERGEMENT
6.2.1. NOM DE DOMAINE ET HÉBERGEMENT
6.2.2. EMAIL
6.3. ACCESSIBILITÉ
6.3.1. COMPATIBILITÉ NAVIGATEURS
6.3.2. TYPES D'APPAREILS
6.4. SERVICE TIERS
6.5. SÉCURITÉ
6.6. MAINTENANCE ET ÉVOLUTIONS
7. BUDGET

1. CADRE DU PROJET

1.1. RÉSUMÉ DU PROJET

LE COMMANDITAIRE DU PROJET MR. EDWARDS, GÉRANT DE L'ASSOCIATION FESTIVAL DES FILMS DE PLEIN AIR. A EXPRIMÉ LES BESOINS SUIVANTS :

-Besoin de communiquer sur le festival en amont.

-Besoin d'une présence en ligne avec un site web.

-Besoin de définir une charte graphique.

-Besoin de présenter le festival, la liste des films et de communiquer régulièrement sur les dernières actualités du festival.

-Besoin de ce préinscrire pour estimer le nombre de personnes présentes chaque soir même si l'inscription est gratuite.

-Besoin d'une adresse professionnelle en .com ou en .org

-La cliente ne souhaite pas s'occuper de l'hébergement.

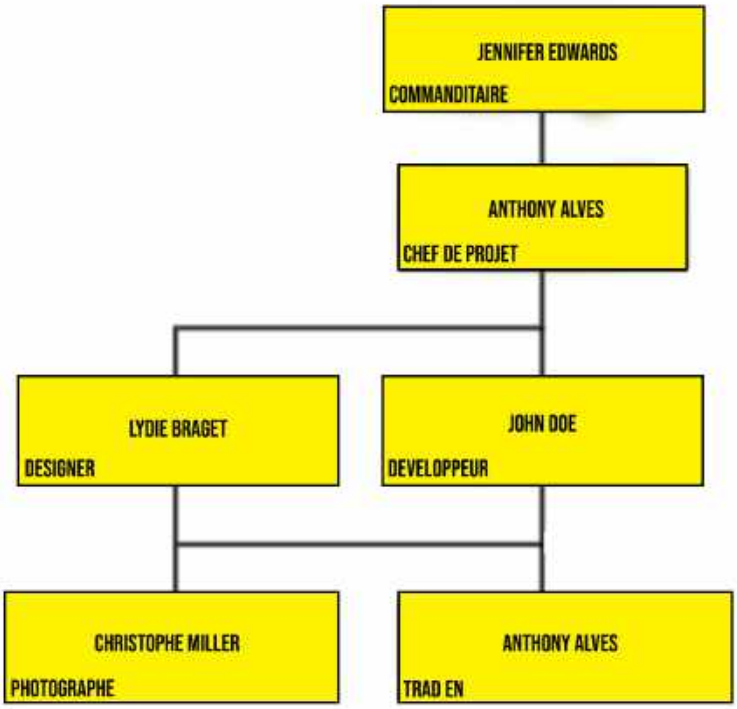
1.2. CONTEXTE DE L'ASSSOCIATION

L'association vient d'obtenir l'autorisation de projeter au parc Monceau cette année, chaque soir du 5 au 8 août, de 18 heures à minuit.

1.3. ENJEUX ET OBJECTIFS

Fort besoin de communiquer sur le festival en amont pour augmenter sa visibilité de l'événement. Création d'un site internet et d'une charte graphique pour subvenir au besoin du client.

1.4. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



1.5. LIVRABLES

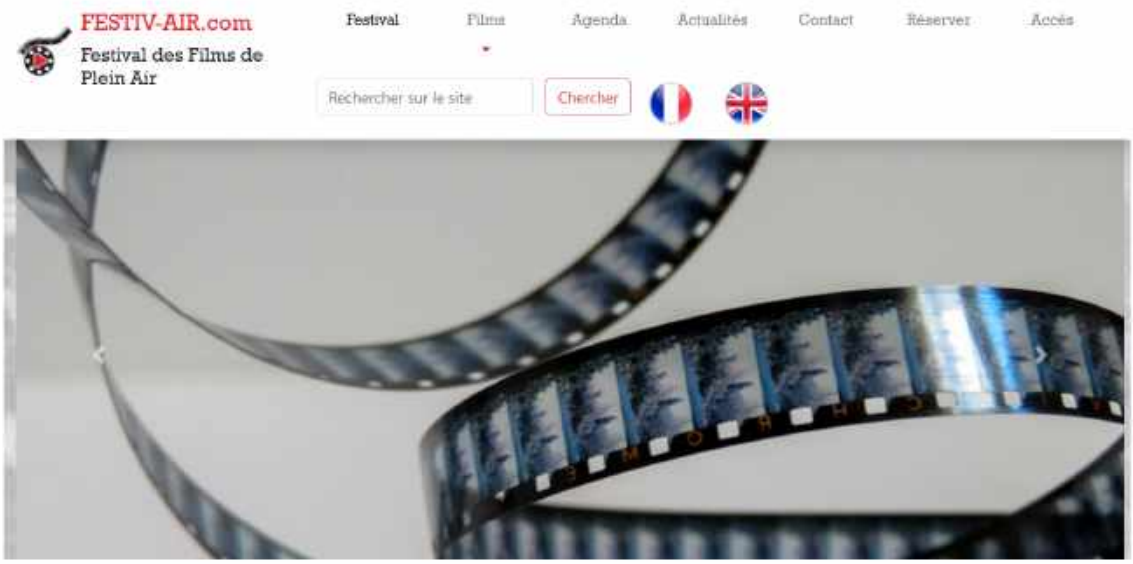
POUR ATTEINDRE CET OBJECTIF, L'AGENCE LIVRERA LES ÉLÉMENTS SUIVANTS :

Cahier des charges fonctionnel et technique	VENDREDI 9 OCTOBRE
Adaptation Web de la charte graphique	LUNDI 19 OCTOBRE
Charte éditoriale	LUNDI 19 OCTOBRE
Maquettes du site	LUNDI 26 OCTOBRE
Site	MARDI 10 NOVEMBRE
+Formation à WP	VENDREDI 13 NOVEMBRE

1.6. PLANNING PRÉVISIONNEL

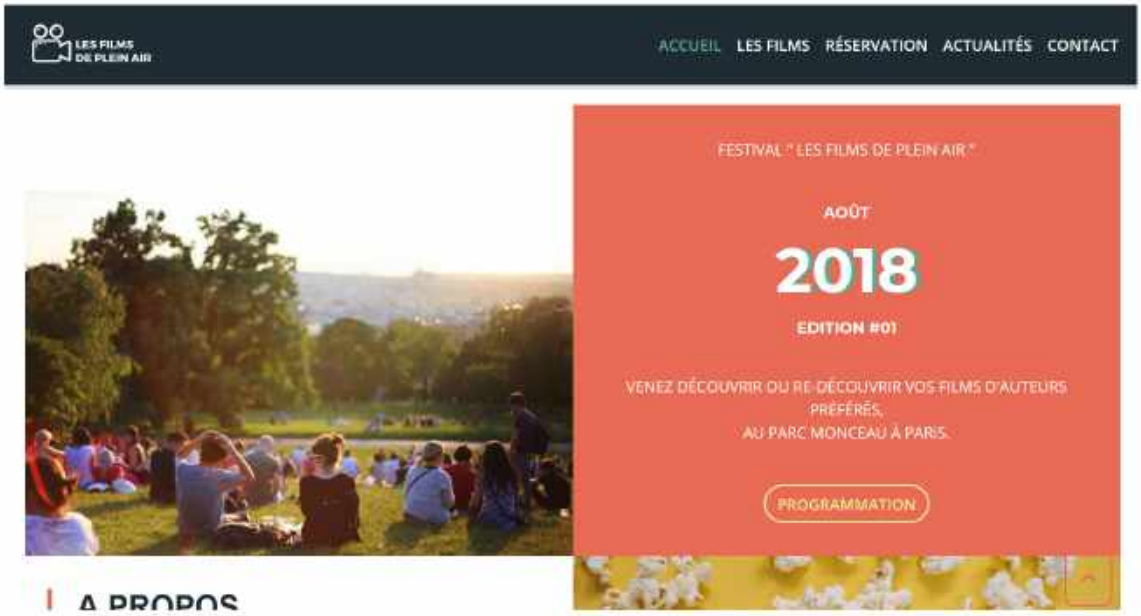
2. BENCHMARK

FESTIV-AIR > HTTPS://FESTIV-AIR.COM/



Points forts	Points faibles
• Imagerie • Système de réservation	• Navigation • Lisibilité (contraste) • Utilisabilité mobile

LESFILMSDEPLEINAIR > HTTP://WWW.LESFILMSDEPLEINAIR.EXISCOM.FR/



Points forts	Points faibles
• Adaptabilité mobile • Page d'accueil - Argumentaire	• Esthétique (photos et charte graphique) • Animations • Langues

3. CONSIDÉRATIONS MARKETING

3.1. CIBLE PRINCIPALE

FESTIVAL
DES FILMS
DE PLEIN AIR

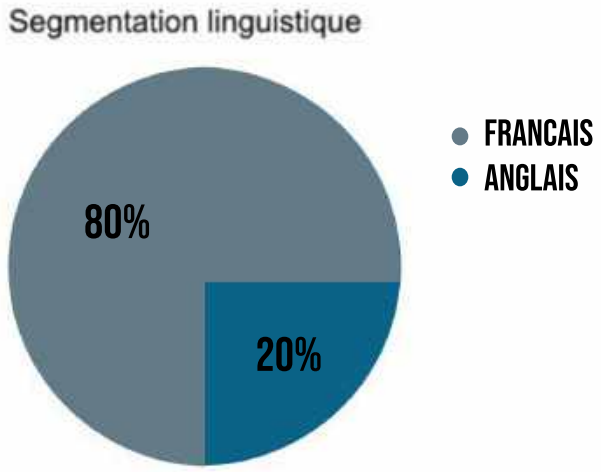
CARACTÉRISTIQUES SOCIAUX CULCUREL :

-ORIGINE : PARISIENS OU SES ALENTOURS ET POSSIBLE VISITEUR ENGLOPHONE DÛ AU SITE DE L'ÉVÉNEMENT
-AGE : DIVERS
-BUGET PAR FAMILLE : +

CARACTÉRISTIQUES COMPORTEMENTALES :

ARCHETYPE : HOMMES /FEMMES/ENFANTS DE CLASSES CONFONDUES
MOTIVATION : VOIR DES FILMS EN PLEIN AIR
CRITÈRE DE SELECTION : GRATUIT POUR TOUS

3.2. INTERNATIONAL



EN VUE DE LA SEGMENTATION LINGUISTIQUE CI-DESSUS, IL EST IMPÉRATIF QUE LE SITE SOIT TRADUIT DANS LES 2 LANGUES CONCERNÉES.

3.3. RÉFÉRENCEMENT

LE SITE RESPECTE LES 80 BONNES PRATIQUES SEO DU RÉFÉRENTIEL OPQUAST. DE PLUS, UNE PAGE FACEBOOK SERA CRÉER POUR L'OCCASION.

4. CONCEPTION GRAPHIQUE

4.1. BRIEF CRÉATIF

LE GRAPHISME DU SITE SE DOIT DE RETRANSCRIRE L'IMAGE, L'IDENTITÉ, L'HISTOIRE DDU CINEMA TOUT EN LA MODERNISANT.
NOUS ALLONS DONC RECHERCHER, LE POINT D'ÉQUILIBRE, L'ALLIANCE DE LA TRADITION CINEMATOGRAPHIQUE ET DE LA MODERNITÉ.

4.2. APERÇU DE CHARTE GRAPHIQUE

LOGO :

FESTIVAL DES FILMS DE PLEIN AIR

PALETTE DE COULEUR :

#FECC00	
#BLACK	#WHITE

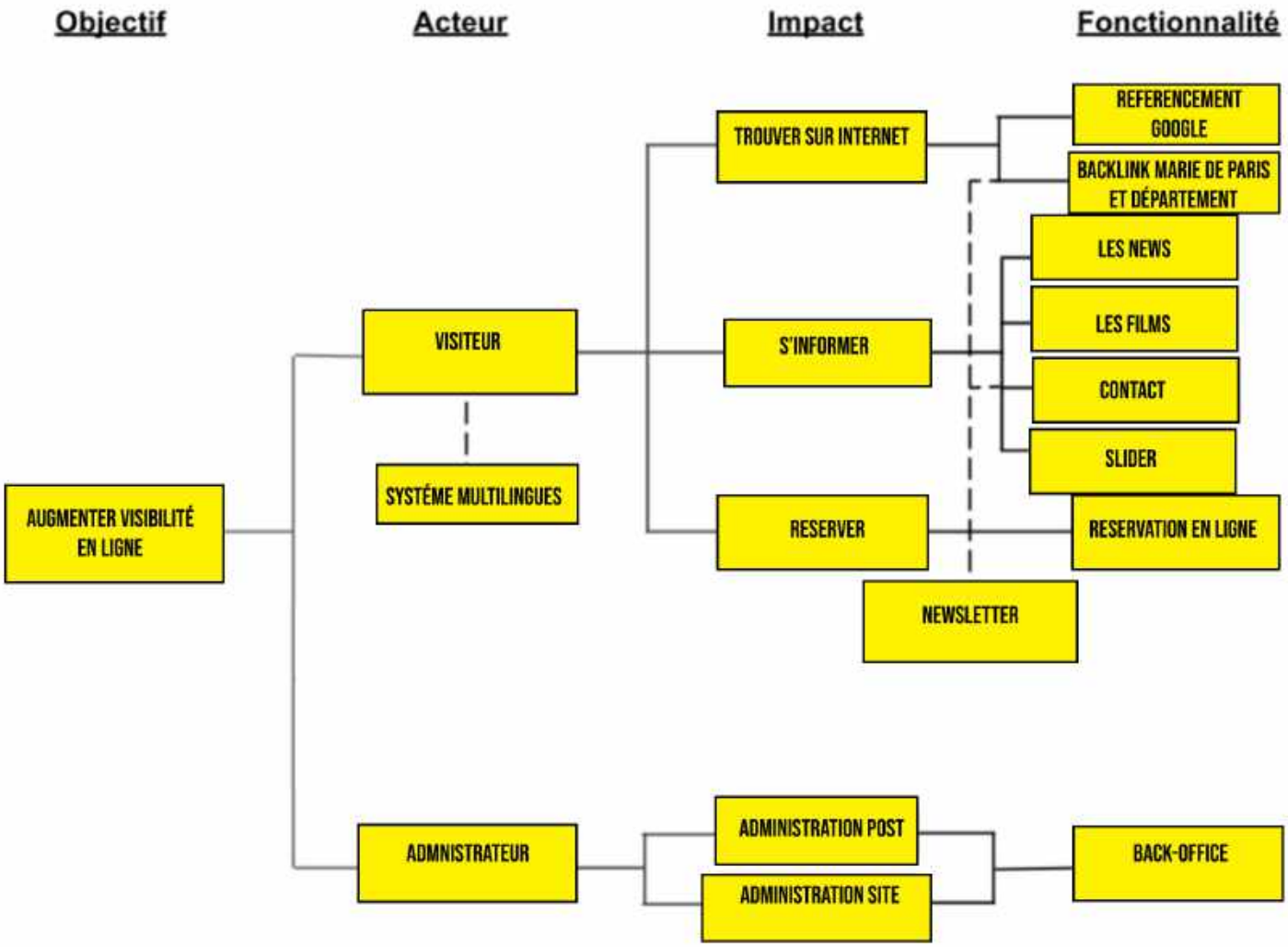
TYPOGRAPHIE DE BRANDING ET DE TITRE : EPILOGUE
TYPOGRAPHIE DE CONTENU : EPILOGUE
DESIGN GRAPHIQUE : FLAT

4.3. IMAGES

EN TANT QUE SITE VITRINE, LE SITE DEVRA ILLUSTRER LA BEAUTÉ DE L'ÉVÉNEMENT.
POUR CE FAIRE, LE SITE SERA RICHE EN PHOTOGRAPHIES. CELLES-CI SERONT PRISES PAR UN PHOTOGRAPHE PROFESSIONNEL ET OPTIMISÉES POUR LE WEB AFIN DE NE PAS ALOURDIR LE TEMPS DE CHARGEMENT DES PAGES WEB.
CF. MAQUETTES GRAPHIQUES POUR LES DIMENSIONS EXACTES ET IDÉALES DES PHOTOS DE CHAQUE TEMPLATES DE PAGE.

5. SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

5.1. PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL



5.1.1. FRONT OFFICE

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Réservation en ligne	Filtres
Formulaire de contact	Anti-spam
Galerie de photo	Contrôlable
Inscription newsletter	Pas de contrainte particulière
Changement de langue	Toujours présent à l'écran
Google Maps	Pas de contrainte particulière

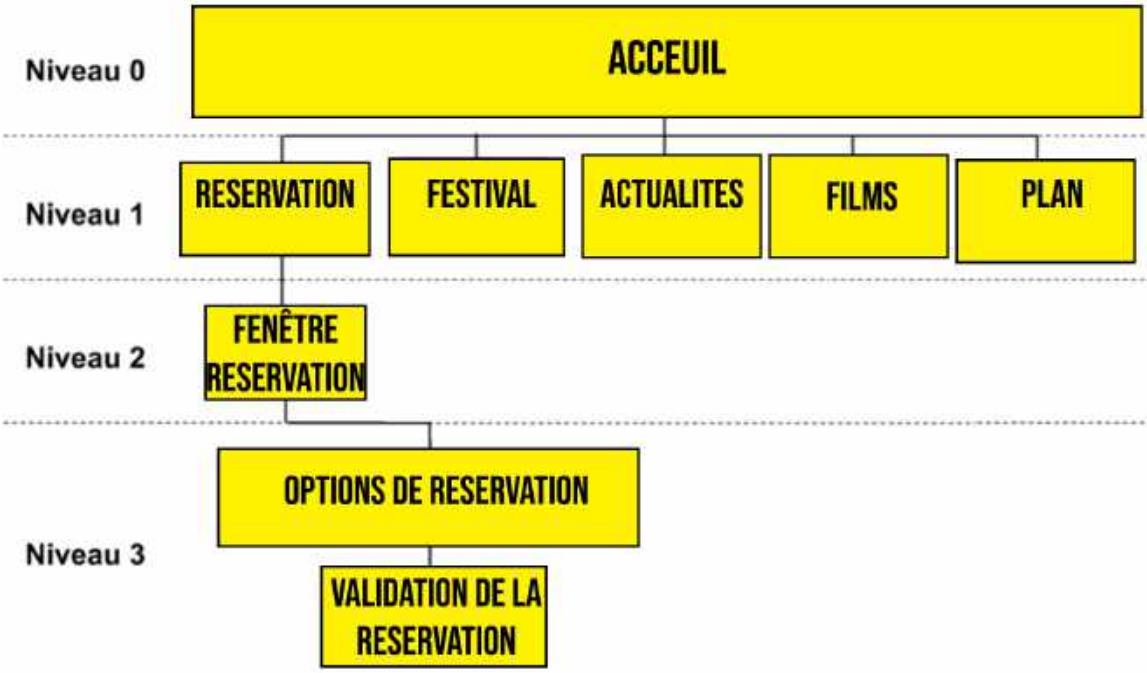
5.1.2. BACK OFFICE

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion des contenus	Restrictions en fonction de rôles

LISTES DES PLUGINS:

AKISMET ANTI-SPAM, BEAUTIFUL AND RESPONSIVE COOKIE CONSENT, BROKEN LINK CHECKER FACEBOOK FOR WOOCOMMERCE, GOOGLE ADS & MARKETING BY KLIKEN, JETPACK, MAILCHIMP, IMAGIFY, MEMBERS, REDIRECTION, WP FASTEST CACHE, WP MAIL SMTP, YOAST SEO,

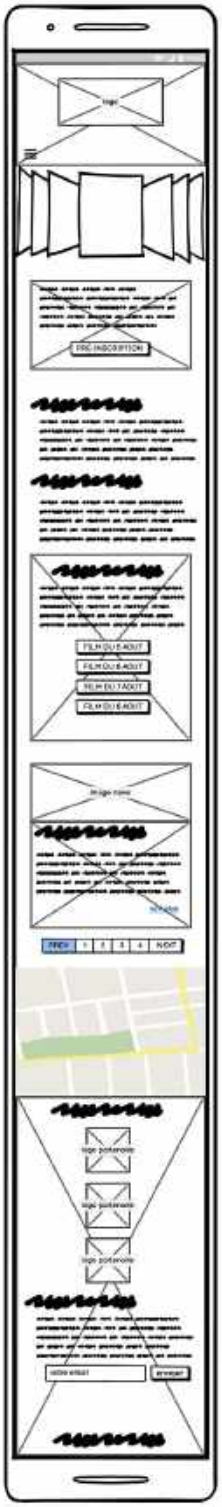
5.2. ARBORESCENCE



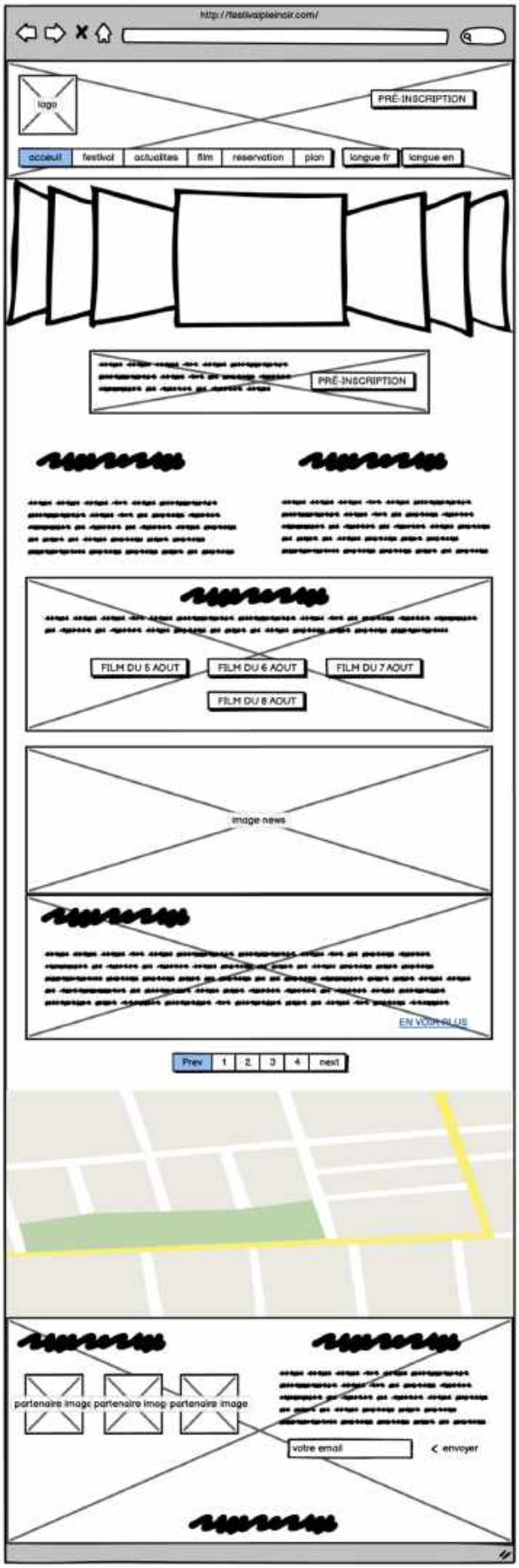
5.3. APERÇU DES CONTENUS

LES ÉCRANS SUIVANTS SONT DES APERÇUS BASSE FIDÉLITÉ DU SITE DANS SES VERSIONS MOBILE ET DESKTOP. ELLES SONT DONC VOLONTAIREMENT DÉNUÉES DE TOUTE FORME DE GRAPHISME.
CES APERÇUS SERVENT DONC À LISTER ET PLACER LES ÉLÉMENTS SUR LES DIFFÉRENTES PAGES DU SITE PLUS QU'À DONNER UNE IDÉE DE SON ESTHÉTIQUE.

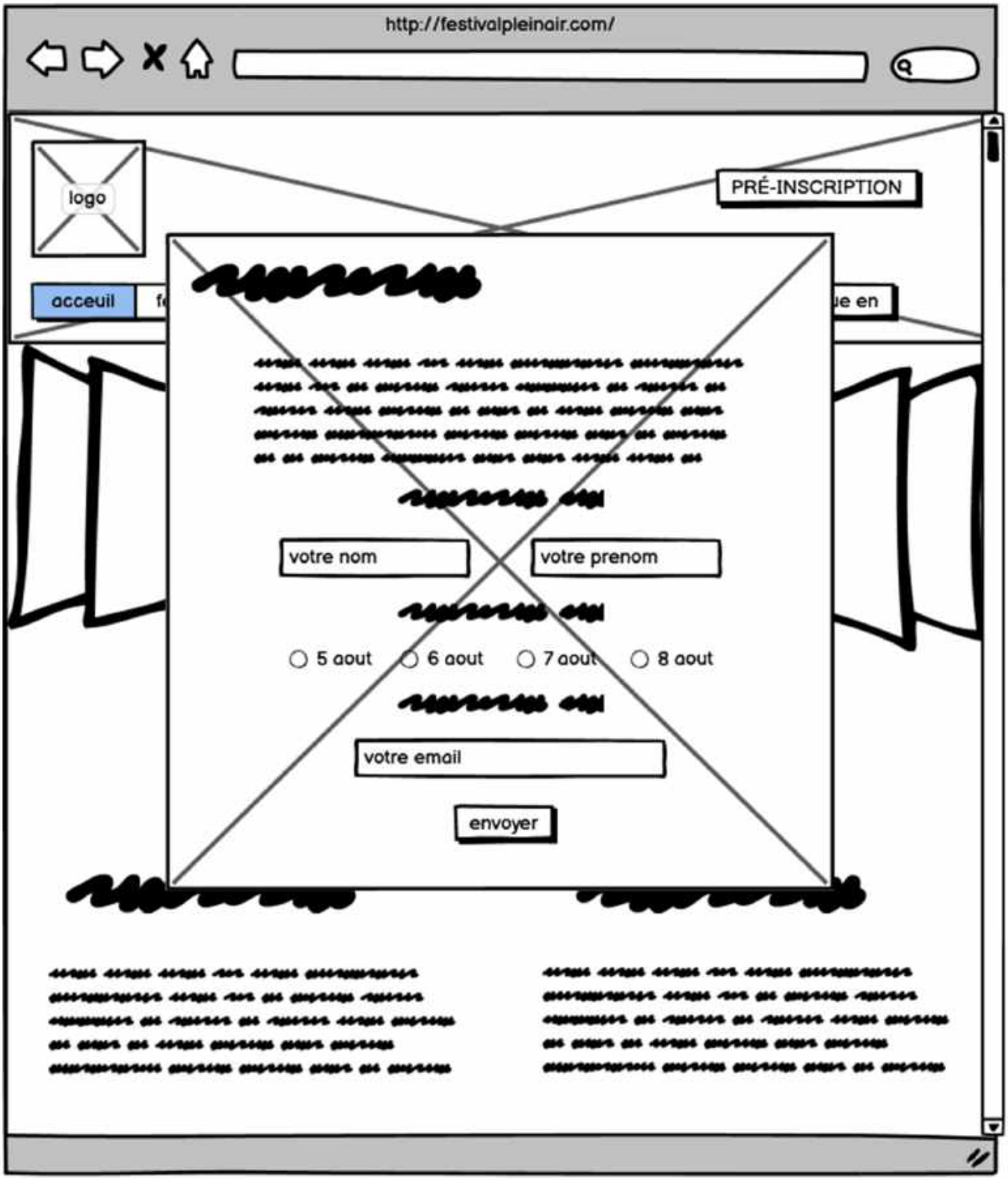
5.3.1. PAGE D'ACCUEIL (MOBILE)



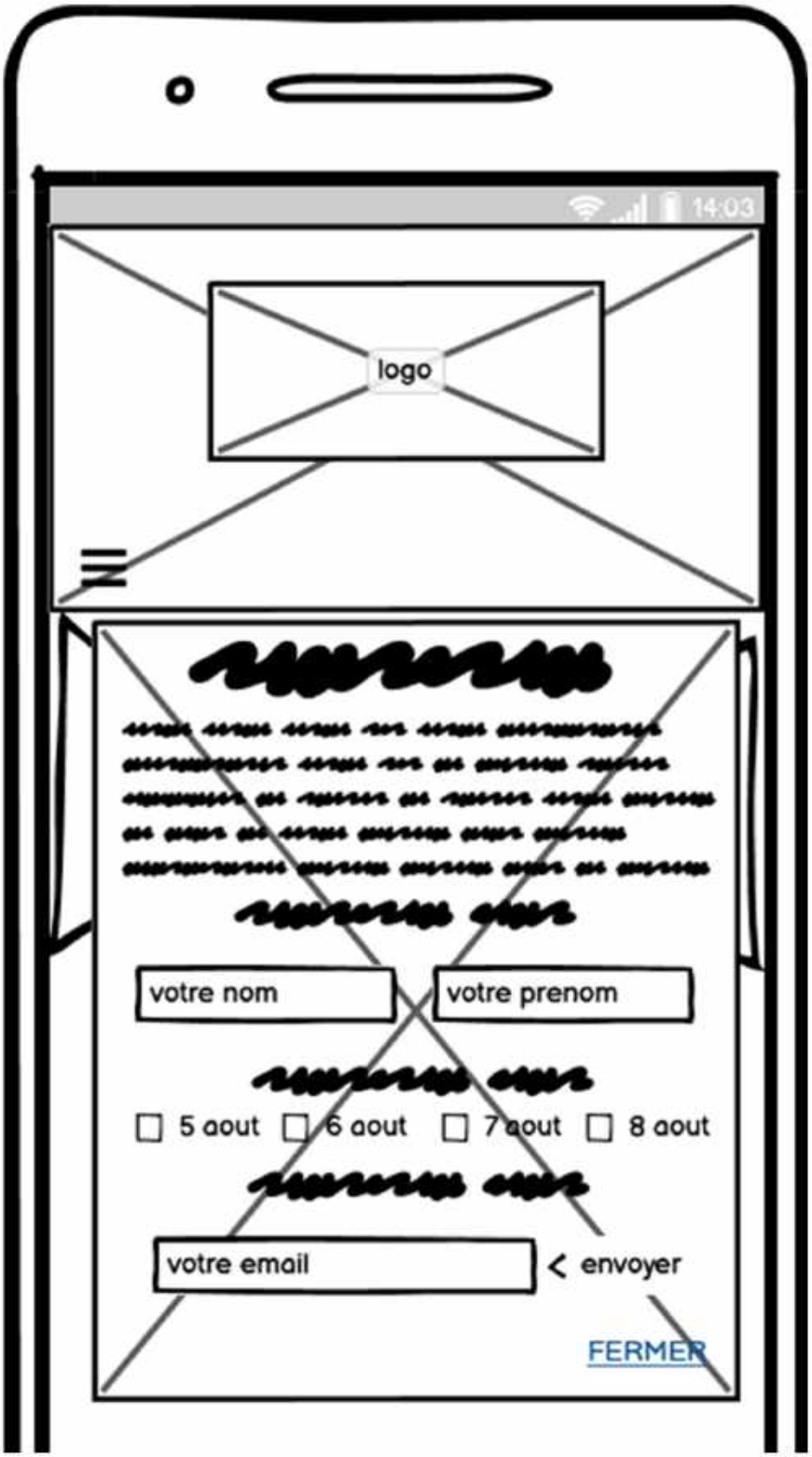
5.3.2 PAGE D'ACCUEIL (DESKTOP)



5.3.3 PAGE D'ACCUEIL (PAGE RESERVATION DESKTOP)



5.3.3 PAGE D'ACCUEIL (PAGE RESERVATION MOBILE)



6. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

6.1. CHOIX TECHNOLOGIQUES

Besoins	Contraintes	Solution
Autonomie sur : • l'édition des contenus	Temporelles et budgétaires	Il conviendra donc d'utiliser une **solution CMS** (content management system) plutôt que de re-développer le site, son interface d'administration et toutes ses fonctionnalités de zéro.

EN FONCTION DES CRITÈRES PRÉSENTÉS DANS LA SCORE CARD SUIVANTS, IL CONVIENT D'UTILISER LE CMS WORDPRESS POUR LA RÉALISATION DU SITE.

	Administration (0,4)	Modules (0,3)	Expertise interne (0,3)	Score total sur 1
Wordpress	0,9	0,8	1	**0,9**
Joomla	0,5	0,5	0,2	0,41
Drupal	0,5	0,4	0,3	0,41

6.1.1. NOM DE DOMAINE ET HÉBERGEMENT

LE NOM DE DOMAINE WWW.FESTIVALPLEINAIR.ORG SERA DÉPOSÉ AU REGISTRE LWS ET MÊME PUR L'HÉBERGEMENT.

HEBERGEMENT SE FERA SUR UN SERVER MUTUALISÉ HAUTE CAPACITÉE POUR LA CHARGE D'UTILISATION DU SITE INTERNET.

LE RENOUVELLEMENT SERA ASSURÉ PAR L'AGENCE.

6.1.2. EMAIL

NOUS CRÉERONS 5 ADRESSES EMAILS EN SUIVANT LE FORMAT SUIVANT :

PRÉNOM.NOM@FESTIVALPLEINAIR.ORG

6.2. ACCESSIBILITÉ

6.2.1. COMPATIBILITÉ NAVIGATEUR

LE SITE SERA COMPATIBLE AVEC LES NAVIGATEURS SUIVANTS :
.EDGE
.MOZILLA FIREFOX
.GOOGLE CHROME
.SAFARI
.OPÉRA

6.2.2. TYPES D'APPAREILS

LE SITE SERA CONÇU DE MANIÈRE DITE "RESPONSIVE" POUR QU'IL ASSURE UNE NAVIGATION OPTIMALE SUR TOUS TYPES D'APPAREILS :

.TÉLÉPHONES MOBILES
.TABLETTES
.ORDINATEUR PORTABLES
.ORDINATEUR DE BUREAU

6.3. SERVICES TIERS

SUIVI ANALYTICS : GOOGLE ANALYTICS
SOLUTION EMAILING : MAILCHIMP

6.4. SÉCURITÉ

L'ACCÈS AUX COMPTES D'ADMINISTRATION SERA LIMITÉ AUX 2 PERSONNES SUIVANTES :
.LA DIRECTRICE DE L'ASSOCIATION «FESTIVAL PLEIN AIR»
.LE CHEF DE PROJET ET LA RESPONSABLE DE TECHNIQUE DE L'AGENCE

- UN BACKUP DE LA BASE DE DONNÉE EST PRÉVUE ET ASSURÉE PAR L'AGENCE.
- UNE CERTIFICAT SSL LET'S ENCRYPT GRATUIT CAR, AUCUNE INFORMATION SENSIBLE NE TRANSITE SUR LE SITE
- LE LIEN DU BACKOFFICE SERA MODIFIER MANUELLEMENT PAR NOTRE DEVELOPPEUR POUR PLUS DE SÉCURITÉ

6.5. MAINTENANCE ET ÉVOLUTIONS

LA MAINTENANCE DU SITE SERA ASSURÉE PAR L'AGENCE CONFORMÉMENT AU CONTRAT ANNUEL DE MAINTENANCE ET D'ASSISTANCE.

7. BUDGET

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	creation d'un site vitrine avec systeme de reservation wordpress.	10%	3500€ 3150€
1	Adaptation de la charte graphique pour le Web	-	300€
1	Photographe	100%	500€ 0€
1	Publi-rédaction	-	400€
1	Internationalisation en anglais	-	300€
1	Formation à la gestion des contenus	-	125€
1	Référencement	50%	450€ 225€
1	Contrat de maintenance et d'assistance	-	200€
1	Création d'emails dédiés	100%	80€ 0€
1	systéme de Newsletter	-	230€

Total:

4 930€